

Agenda

Branding van de Maas

Datum en tijd Vrijdag 10 november 09.30 – 11.30 uur
Plaats Kasteel van Oijen
 Oijense Bovendijk 34, 5394 LB OIJEN

1. Welkom en kennismaking

2. Aanleiding en doel

In de vergadering van de taakgroep Maas van 15 september is gesproken over Branding van de Maas. De heer van der Schoot, wethouder van de gemeente Oss, heeft daar een inspirerend verhaal gehouden, waar we vandaag verder over praten. Heeft het kansen en hoe pakken we het dan aan? De heer van der Schoot ligt het doel van de bijeenkomst van vandaag nader toe.

3. De kracht van corporate branding in relatie tot lokale branding

Frenk Sprangers van Sprangers communicatie geeft een inhoudelijke aftrap met zijn beeld van corporate branding en lokale branding, ook in relatie tot de Maas.

4. Aan de slag

Wat loopt er lokaal? Wat zijn voorbeelden? Is dat te versterken door een overkoepelende aanpak? Een aantal vragen die aan de orde komt in het actieve deel.

5. Samenvatting en conclusie